

# Kampania „Zgoda na życie”

22/01/2016

22/01/2016

**Kampania edukacyjna Ministerstwa Zdrowia „Zgoda na Życie”** ma na celu upowszechnienie wiedzy na temat medycyny transplantacyjnej oraz budowanie szerokiego poparcia społecznego dla idei dawstwa narządów, komórek i tkanek.

Działania związane z kampanią potrwać do końca 2016 r. Kampania finansowana jest w ramach Narodowego Programu Rozwoju Medycyny Transplantacyjnej na lata 2011 – 2020.

Polskie prawo pozwala na pobranie narządów, jeśli zmarły nie zgłosił za życia swojego sprzeciwu. W praktyce często nie dochodzi jednak do przeszczepienia ze względu na negatywną opinię bliskich osoby zmarłej, którzy nie znając woli odchodzącego, deklarują, iż wyrażał on za życia swój sprzeciw w ich obecności. Takie oświadczenie, złożone pisemnie przez co najmniej dwie osoby bliskie ma moc prawną i skutkuje brakiem możliwości pobrania.

Mimo iż ponad połowa Polaków zgadza się na oddanie po swojej śmierci narządów do transplantacji, tylko co piąty rozmawiał na ten temat z bliskimi. Aż 80% Polaków nie zna woli swoich najbliższych w tej sprawie. To oznacza, że niemal 30 milionów Polaków nie potrafiłoby odpowiedzieć na pytanie lekarza „czy zmarły chciałby żeby jego narządy zostały oddane do przeszczepu w przypadku śmierci?”

Kampania ma nie tylko spełniać funkcję informacyjną, ale zachęcać do rozmowy z rodziną i publicznego wyrażania swojego stanowiska.

Więcej informacji znaleźć można na stronie kampanii: <http://www.zgodanazycie.pl> [1]

Źródło: <http://www.mz.gov.pl/aktualnosci/kampania-zgoda-na-zycie> [2]


<http://www.zgodanazycie.pl> [1]



[logo\\_na\\_strone.jpg](#) [3]

Ocena:

Jeszcze nie zagłosowałeś

Projekt i wykonanie:  edirect

### Linki:

[1] <http://www.zgodanazycie.pl/>

[2] <http://www.mz.gov.pl/aktualnosci/kampania-zgoda-na-zycie>

[3] [http://zdrowie.lodzkie.pl/sites/default/files/news/images/logo\\_na\\_strone.jpg](http://zdrowie.lodzkie.pl/sites/default/files/news/images/logo_na_strone.jpg)